

# Presse Information

Wiener Neudorf, 22. Oktober 2015

## Zahlreiche Upgrades für die Crossover-Modelle 2016

- ***Umfangreiche Änderungen für NC750X***
- ***Neue Features für Crosstourer***
- ***Gemeinsame Farben und Design-Dekors für die Honda Crossover-Modelle: NC750X, VFR800X Crossrunner und Crosstourer***

Für 2016 werden die Crossover-Motorräder NC750X und Crosstourer mit Modellpflege-Maßnahmen aufgewertet.

### **Honda NC750X**

Der beliebte Mittelklasse-Allrounder bereichert die Honda Modellpalette seit 2012 - anfangs noch als NC700X - rangiert regelmäßig unter den 10 meistverkauften Motorrädern in Europa.

Die Modellpflege-Maßnahmen für 2016 umfassen:

- Neue Farben und Dekors, die das Adventure-Design unterstreichen
- LED-Lichttechnik für Scheinwerfer und Rücklicht
- höherer Windschirm für optimierten Schutz gegen Wind und Wetter
- DCT (Doppelkupplungsgetriebe) jetzt mit dreistufigem Sport-Modus, der eine bessere Anpassung an den jeweils gewünschten Fahrstil erlaubt
- Neue Showa-Vorderradgabel mit "Dual-Bending"-Technologie, die das Dämpfungsverhalten beim Ein- wie beim Ausfedern verbessert
- Showa-Federbein am Hinterrad mit verstellbarer Federvorspannung
- Vergrößerte Utility-Box im aufklappbaren Bodywork
- Neuer Schalldämpfer für die 2-in-1-Abgasanlage, kompakter und leichter

## **Honda Crosstourer**

Der Hightech-Tourer mit V4-Herz überzeugt als Universaltalent dank etlicher Updates für 2016 mehr denn je auf ganzer Linie:

Der Crosstourer präsentiert sich 2016 mit DCT (Doppelkupplungsgetriebe) mit dreistufigem Sport-Modus, der eine bessere Anpassung an den gewünschten Fahrstil erlaubt. Ein Software-Upgrade erkennt Gefälle und Steigungen und optimiert die Gangwahl dementsprechend. Außerdem erfüllt der neue Crosstourer die EURO 4-Abgasnorm. Neu ist auch ein nun mühelos verstellbarer Windschirm. Die neue Special Edition-Lackierung nennt sich Candy Prominence Red/Graphite Black.

Die 2015 eingeführte Honda VFR800X Crossrunner wird unverändert weiter produziert. Die Modellpflegemaßnahmen an den übrigen Crossover-Modellen verleihen dank neuer Farben und Dekors einen einheitlichen Auftritt, optimieren praxisgerechte Details und wirken sich positiv im Fahrbetrieb aus. Ziel aller Weiterentwicklungen ist stets, die Kundenzufriedenheit und Fahrzeugleistung weiter zu steigern.

*Für nähere Informationen kontaktieren Sie bitte die Honda Presseabteilung unter 02236 690 910 oder 02236 690 912.*

### Hinweise für die Redaktionen:

*Umfangreiches Text- und Bildmaterial finden Sie unter [www.hondanews.eu](http://www.hondanews.eu).*

*Für diese Seite ist kein Login nötig. Über die Länderauswahl haben Sie direkt Zugriff auf die nationalen Presseinformationen und das dazugehörige Bildmaterial.*

Firmenprofil: *Honda Motor Co., Ltd. ist mit dem Verkauf von 27,3 Millionen Motoren (im Jahr 2014) der weltweit größte Motoren- und Motorradhersteller. In 29 Ländern und 133 Produktionsstätten werden Honda Produkte gefertigt. Mehr als 182.000 Mitarbeiter arbeiten für den japanischen Konzern. Neben der Fertigung von Motorrädern, Automobilen und Motorgeräten sorgt Honda mit innovativen und zukunftsorientierten Forschungs- und Entwicklungsarbeiten für Furore. Der humanoide Roboter ASIMO, der Honda Jet und die Home Energy Station sind nur einige Beispiele dafür. Honda Motor Co., Ltd. wurde im Jahr 1948 von Soichiro Honda gegründet und nahm ihren Geschäftsbetrieb mit der Fertigung von Motorrädern auf.*