

HONDA
The Power of Dreams

Wie Honda den Unterschied macht

WO WIR JETZT STEHEN

CO2
NEUTRALITÄT

Drei Schritte in
Richtung
NULL bis
2050

ERNEUERBARE
ENERGIE

ROHSTOFF-
KREISLAUF

ERNEUERBARE ENERGIE

93% des für Honda-Fertigungsstätten eingekauften Stroms stammt aus erneuerbaren Quellen.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

PARKPLÄTZE MIT PV-ANLAGE

Parkplätze am Standort HII verfügen über erste PV-Anlage ihrer Art.

PRODUZIERT BIS ZU 1,9GWh
Strom pro Jahr

1,8MW
Kapazität

21% des gesamten Energiebedarfs des Standortes.

Das genügt, um bis zu 100 Privathäuser zu versorgen.

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

EMI

Unser erstes elektrifiziertes Bike

25,000+

Seit 2009 bieten wir im Honda Safety Institut Fahrsicherheitstrainings an.

HSI

Das Honda Safety Institut sorgt für sicherere Fahrer.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

e:PROGRESS

Ein revolutionärer, fortschrittlicher Ladeservice, der auf Branchenpartnerschaften und KI setzt.

100 % erneuerbare Energie und Kosteneinsparungen*

100% erneuerbare Energie
Bereitgestellt von Octopus Energy

GENT: ENERGIEEFFIZIENTE LOGISTIK

Windturbine deckt **70%** des Energiebedarfs

Seetransport = 14 Tonnen CO2-Einsparungen jährlich.

HME-NV AALST ARTENVIELFALT

Pflanzen von Bäumen, Schaffung von Lebensräumen

15 LIFE ON LAND

ALLE VOLUMENMODELLE IM AUTOMOBILBEREICH ELEKTRIFIZIERT

CO2-Emissionen für die gesamte Modellreihe im Geschäftsjahr 2022/2023 um 30 % gesunken.

*UN Graphiken - mehr Infos hier: <https://www.globalgoals.org/goals/>

* Weitere Informationen erhalten Sie unter www.honda-eprogress.co.uk

30

Elektrische Automobile weltweit bis **2030**

HONDA
The Power of Dreams

Wie Honda den Unterschied macht

WO WIR IN ZUKUNFT SEIN MÖCHTEN

30

Elektromotorräder weltweit bis **2030**

MATERIALITY-MATRIX

Eine über den „Double Materiality“-Ansatz entwickelte Nachhaltigkeitsstrategie:

Untersuchung der Beziehung zwischen wesentlichen ESG-Prinzipien, die sich auf das Geschäft auswirken, unter Berücksichtigung der Auswirkungen von HME auf Umwelt und Gesellschaft.

- Produktsicherheit und Lobbyarbeit
- Auf Langlebigkeit, Wiederverwendung und Recycling ausgelegtes Produktdesign
- Umgang mit Abfällen und gefährlichen Substanzen
- Luftverschmutzung
- Unternehmensethik und Transparenz
- Menschen- und Arbeitsrechte in der Wertschöpfungskette
- Treibhausgase durch Nutzung von Fahrzeugen und Produkten

- Schutz von Natur und Artenvielfalt
- Arbeitsschutz und Wohlbefinden
- Qualität und Management des Wasserverbrauchs
- Treibhausgase durch Betrieb und Lieferkette
- Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration am Arbeitsplatz
- Erschwingliche und zugängliche Mobilität
- Treibhausgase durch Energieverbrauch
- Cybersecurity-Privatsphäre und Datenschutz

- Verantwortungsvolle Beschaffung von Rohstoffen
- Reaktion auf Auswirkungen des Klimawandels

NULL VERKEHRsunFÄLLE MIT TODESfOLGE

Globale Umwelt- und Sicherheitsziele 2050

CO2 NEUTRALITÄT



Honda
Polen
(HMEL-PL)

70% des Energiebedarfs des Standorts bis Dezember 2023 aus Solarenergie.

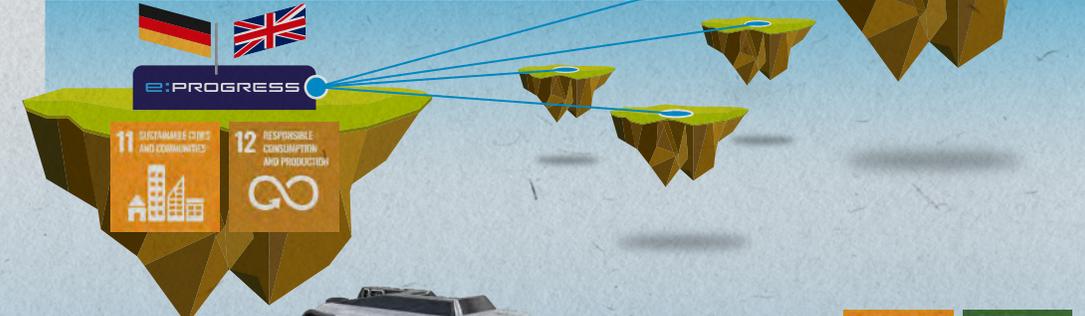
Honda
France
Manufacturing
(HFM)

33% des Energiebedarfs des Standorts bis März 2024 aus Solarenergie



E:PROGRESS

Ausweitung über Großbritannien und Deutschland hinaus.



ERWEITERUNG DES WASSERSTOFFGESCHÄFTS

Erprobung neuer Technologien.

Der Honda Brennstoffzellenmodul-Prototyp bietet eine kompakte, leistungsstarke Performance für verschiedenste Anwendungen.



Auswirkungen auf die Gesellschaft & Umwelt

GROSS

GROSS

SEHR GROSS

Auswirkungen auf das Honda-Geschäft